

2. hafta hi AI test soruları

1. Zekâ kavramı aşağıdakilerden hangisini kapsamaz?

- A) Çevreye uyum sağlama
- B) Problem çözme
- C) Bilgiyi işleme

D) Yalnızca biyolojik reflekslerden ibaret olma

- E) Öğrenme kapasitesi

2. Sayısal / Mantıksal zekâ en çok hangi beyin bölgeleriyle ilişkilidir?

- A) Temporal lob – amigdala
- B) Prefrontal korteks – parietal lob**
- C) Motor korteks – serebellum
- D) Oksipital lob – limbik sistem
- E) Hipokampus – talamus

3. Sayısal zekâsı güçlü bireylerin problem çözme tarzı genellikle nasıldır?

- A) Sezgisel ve duygusal
- B) Rastlantısal ve deneysel
- C) Adım adım, sistematik ve mantıksal**
- D) Görsel ağırlıklı ve betimsel
- E) İçgüdüsel ve hızlı

4. Sözel / Dilsel zekâ aşağıdaki alanlardan hangisiyle doğrudan ilişkilidir?

A) Broca ve Wernicke alanları

B) Serebellum

C) Oksipital korteks

D) Motor korteks

E) Hipotalamus

5. Doğal Dil İşleme sistemlerinin en çok zorlandığı alan aşağıdakilerden hangisidir?

A) Sayısal veri analizi

B) Basit cümle çözümleme

C) Kelime frekans analizi

D) Gramer yapısı tanıma

E) İroni ve kültürel bağlamı anlama

6. Bedensel / Kinestetik zekâ aşağıdaki beyin yapılarından hangileriyle ilişkilidir?

A) Temporal lob – limbik sistem

B) Prefrontal korteks – amigdala

C) Motor korteks – serebellum

D) Oksipital lob – hipokampus

E) Parietal lob – talamus

7. Doğasal zekânın evrimsel temeli aşağıdakilerden hangisiyle en yakından ilişkilidir?

- A) Sanatsal üretim
- B) Matematiksel soyutlama
- C) Hayatta kalma stratejileri
- D) Dilsel temsil
- E) Sosyal medya iletişimi

8. Aşağıdakilerden hangisi doğasal zekâsı gelişmiş bireylerin davranışsal göstergelerinden biridir?

- A) Kapalı ortamlarda uzun süre kalma isteği
- B) Ekolojik dengeye karşı duyarsızlık
- C) Sayısal analizlere öncelik verme
- D) Doğada yön bulma ve gözlem yapabilme
- E) Soyut kavramlara aşırı yönelim

9. Müziksel zekânın nörobiyolojik temelinde aşağıdaki yapılardan hangisi özellikle duygusal işlevi temsil eder?

- A) Parietal lob
- B) Amigdala
- C) Oksipital korteks
- D) Talamus
- E) Broca alanı

10. Yapay zekâ ile müziksel zekâ arasındaki temel fark aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yapay zekâ ritim üretemez
- B) Yapay zekâ ses analizi yapamaz
- C) Yapay zekâ bilinçli estetik amaç geliştiremez
- D) Yapay zekâ tempo hesaplayamaz
- E) Yapay zekâ armoni çözemez

3. HAFTA – TEST

(İçsel Zekâ & Görsel/Uzamsal Zekâ & Yapay Zekâ İlişkisi)

1) İçsel (kişiyeye dönük) zekânın temel özelliğı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Nesneleri zihinde döndürebilme
- B) Başkalarının duygularını anlama
- C) Kendi duygu ve düşüncelerini tanıyabilme
- D) Grafik ve şema yorumlama
- E) Sayısal işlem yapma

2) İçsel zekâ ile en doğrudan ilişkili nörobilişsel yapı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Oksipital lob
- B) Prefrontal korteks
- C) Beyincik
- D) Omurilik
- E) Temporal lob

3) Aşağıdakilerden hangisi içsel zekâsı gelişmiş bireyin davranışsal göstergesi değildir?

- A) Hatalarından ders çıkarma
- B) Uzun vadeli hedef belirleme
- C) Sürekli dış onay arama
- D) Öz değerlendirme yapabilme
- E) Kararlarının sorumluluğunu alma

4) Yapay zekâ ile içsel zekâ arasındaki temel ontolojik fark nedir?

- A) Yapay zekâ hızlı hesap yapamaz
- B) Yapay zekâ bilinç ve öz farkındalık geliştiremez
- C) Yapay zekâ veri depolayamaz
- D) Yapay zekâ görsel üretmez
- E) Yapay zekâ öğrenemez

5) Görsel/uzamsal zekâ en çok hangi beyin bölgesiyle ilişkilidir?

- A) Beyincik
- B) Parietal lob
- C) Hipotalamus
- D) Limbik sistem
- E) Omurilik

6) “Mental rotation” (zihinsel döndürme) becerisi hangi zekâ türüyle ilişkilidir?

- A) Sözel zekâ
- B) İçsel zekâ
- C) Görsel/uzamsal zekâ
- D) Müziksel zekâ
- E) Sosyal zekâ

7) Aşağıdakilerden hangisi görsel zekâsı gelişmiş bireylerde sık görülür?

- A) Uzun metinleri tercih etme
- B) Şema ve diyagramlarla ifade etme
- C) Matematiksel formüllere yönelme
- D) Sürekli konuşarak öğrenme
- E) Sözlü tartışmayı tercih etme

8) Eğitim ortamında görsel zekâyı geliştirmek için en uygun yöntem hangisidir?

- A) Ezber alışmaları
- B) Uzun teorik metinler
- C) İnteraktif infografik ve simölasyonlar
- D) Tekrar test özme
- E) Sözlü sunum zorunluluęu

9) Yapay zekâ görsel üretim konusunda aşağıdakilerden hangisini yapamaz?

- A) Görüntü sınıflandırma
- B) Nesne tanıma
- C) İstatistiksel desen analizi
- D) Bilinçli estetik niyet geliştirme
- E) Yüz algılama

10) Halkla ilişkiler alanında içsel zekâ en çok hangi beceride belirleyicidir?

- A) Logo tasarımı
- B) Kriz anında etik karar verebilme
- C) Video montajı
- D) Veri kodlama
- E) Grafik programı kullanma

4. hafta hi de yapay zeka test soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi zekâ kavramının kapsamı içinde yer alan özelliklerden biridir?

- A) Öğrenme, akıl yürütme ve problem özme
- B) Sadece fiziksel hareket üretme
- C) Yalnızca sayısal hesaplama yapma
- D) Sadece otomatik işlemler gerçekleştirme
- E) Sadece veri depolama

2. Yapay zekâ kavramı en doğru şekilde nasıl tanımlanır?

- A) Sadece robot üretme teknolojisi
- B) Zekâ gerektiren işlevlerin makineler tarafından modellenmesi
- C) Bilgisayarların yalnızca veri depolaması
- D) İnsan gücünün tamamen ortadan kaldırılması
- E) Sadece otomasyon sistemleri

3. Yapay zekânın modern anlamda terminolojiye girişi hangi olayla ilişkilendirilir?

- A) Alan Turing'in hesaplama modeli
- B) ELIZA programının geliştirilmesi
- C) John McCarthy'nin 1956 Dartmouth yaklaşımı
- D) AI Winter dönemi
- E) Deep learning sistemlerinin geliştirilmesi

4. “Makineler düşünebilir mi?” sorusunu ortaya koyarak yapay zekâ alanına metodolojik yön veren bilim insanı kimdir?

- A) John McCarthy
- B) Joseph Weizenbaum
- C) Herbert Simon
- D) Alan Turing
- E) Norbert Wiener

5. 1943 yılında McCulloch ve Pitts tarafından geliştirilen model aşağıdakilerden hangisinin temelini oluşturmuştur?

- A) Uzman sistemler
- B) Karar destek sistemleri
- C) Bulanık mantık
- D) Genetik algoritmalar
- E) Yapay sinir ağları

6. Aşağıdakilerden hangisi dar yapay zekâya (ANI) örnek olarak verilebilir?

- A) Sanal asistanlar ve öneri sistemleri
- B) Tüm alanlarda insan gibi düşünebilen sistemler
- C) Bilinç sahibi makineler
- D) İnsan zekâsını tamamen aşan sistemler
- E) Evrensel problem çözücü makineler

7. Genel Yapay Zekâ (AGI) aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

- A) Sadece veri analizi yapan yazılımlar
- B) İnsan gibi farklı alanlarda öğrenebilen ve problem çözebilen sistemler
- C) Robotik üretim sistemleri
- D) Otomasyon yazılımları
- E) Sadece satranç oynayan programlar

8. Aşağıdaki tekniklerden hangisi kesin olmayan bilgilerin mantıksal biçimde işlenmesini hedefler?

- A) Yapay sinir ağları
- B) Uzman sistemler
- C) Bulanık mantık
- D) Genetik algoritmalar
- E) Karar destek sistemleri

9. Genetik algoritma, karınca kolonisi ve parçacık sürüsü yöntemleri hangi amaçla kullanılan tekniklerdir?

- A) Veri depolama
- B) Görüntü işleme
- C) Dil işleme
- D) Optimizasyon problemlerini çözme
- E) Robot üretme

10.Karar destek sistemlerinin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kararları otomatik olarak vermek
- B) İnsan faktörünü ortadan kaldırmak
- C) Verileri sadece depolamak
- D) Robotları yönetmek
- E) Yöneticilerin doğru karar vermesini kolaylaştırmak

5. hafta hi de yapay zeka soruları

1.1997’de IBM’in Kasparov’u yenmesi, yapay zekâ açısından neyin simgesel göstergesi olarak kabul edilir?

- a) makinelerin yalnızca veri depolayabildiğinin
- b) makinelerin insan duygularını anlayabildiğinin
- c) makinelerin karmaşık görevlerde insanı geçebileceğinin
- d) yapay zekânın yalnızca akademik alanda kaldığının
- e) bilgisayarların insan kontrolü olmadan çalışmadığının

2.Yapay zekâ araçlarının temel çalışma mantığı aşağıdakilerden hangisine dayanır?

- a) yalnızca donanım gücüne
- b) büyük veri, algoritma ve hesaplama gücü birleşimine
- c) yalnızca insan yönlendirmesine
- d) yalnızca yazılım tasarımına
- e) yalnızca internet bağlantısına

3.Aşağıdakilerden hangisi yapay zekâ araçlarının pratik sınıflandırmalarından biri değildir?

- a) metinsel
- b) görsel
- c) mekanik sistemler
- d) işitsel
- e) eğitim

4. Metinsel yapay zekâ araçlarının temel işlevlerinden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) fiziksel üretim yapmak
- b) enerji tasarrufu sağlamak
- c) robotik hareket üretmek
- d) dil analizi ve çeviri yapmak
- e) donanım geliştirmek

5. ChatGPT gibi metinsel yapay zekâ araçlarının en önemli risklerinden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) yalnızca yavaş çalışmaları
- b) veri depolayamamaları
- c) yalnızca matematiksel işlemler yapabilmeleri
- d) empati eksikliği ve yanlış bilgi üretme riski
- e) internet bağlantısına ihtiyaç duymamaları

6. Görsel yapay zekâ araçlarının kullanım alanları arasında aşağıdakilerden hangisi yer alır?

- a) yalnızca veri tabanı yönetimi
- b) yalnızca finansal analiz
- c) grafik tasarım ve medya üretimi
- d) yalnızca metin yazımı
- e) yalnızca ses analizi

7. Görsel yapay zekâ araçlarının yaygınlaşmasıyla birlikte ortaya çıkan temel sorun nedir?

- a) hız düşüşü
- b) maliyet artışı
- c) donanım yetersizliği
- d) sahte-gerçek ayrımı ve etik sorunlar
- e) veri eksikliği

8. İşitsel yapay zekâ araçları ile ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) yalnızca konuşma kaydı yapar
- b) yalnızca insan sesini analiz eder
- c) metin komutuyla müzik üretimi yapılabilir
- d) yalnızca radyo yayınlarında kullanılır
- e) yalnızca eğitim alanında kullanılır

9.Eğitimde yapay zekânın en temel hedeflerinden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) öğretmeni tamamen ortadan kaldırmak
- b) yalnızca sınav yapmak
- c) standart eğitim modeli oluşturmak
- d) ders süresini azaltmak
- e) öğrenciye kişiselleştirilmiş rehberlik sunmak

10.Aşağıdakilerden hangisi yapay zekâ ile ilgili doğru bir ifadedir?

- a) yalnızca otomasyon teknolojisidir
- b) tek bir tanımı vardır
- c) sadece sayısal verilerle çalışır
- d) yalnızca robotlardan oluşur
- e) metin, görüntü ve sesi işleyerek geniş bir etki alanına sahiptir

Final soruları aşağıda verilmiştir.

6. hafta hi de yapay zeka test soruları

1.Yeni medyada yapay zekânın en temel görevi aşağıdakilerden hangisidir?

- a) içerik üretimini tamamen durdurmak
- b) kime hangi içeriğin gösterileceğini belirlemek 
- c) yalnızca veri depolamak
- d) sadece reklam yayınlamak
- e) kullanıcıyı sistemden çıkarmak

2.İçerik öneri sistemleri aşağıdaki hangi veri türüne dayanarak çalışır?

- a) yalnızca yaş bilgisi
- b) yalnızca cinsiyet bilgisi
- c) kullanıcı davranış verileri (izleme, beğeni, tıklama) ☒
- d) yalnızca konum bilgisi
- e) yalnızca eğitim durumu

3.Aşağıdakilerden hangisi yapay zekâ öneri sistemlerinde kullanılan yöntemlerden biri değildir?

- a) makine öğrenmesi
- b) derin öğrenme
- c) içerik benzerliği
- d) kullanıcı davranışı analizi
- e) rastgele tahmin yöntemi ☒

4.Yeni medya sistemlerinde “hiper-kişiselleştirme” ne anlama gelir?

- a) herkese aynı içeriğin gösterilmesi
- b) yalnızca reklamların artırılması
- c) kullanıcıya özel içerik, reklam ve akış sunulması ☒
- d) sistemin yavaş çalışması
- e) içeriklerin azaltılması

5.Sanal influencer kavramı aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

- a) gerçek gazeteciler
- b) televizyon sunucuları
- c) sosyal medya kullanıcıları
- d) dijital ortamda oluşturulan yapay karakterler ☒
- e) reklam ajansı çalışanları

6.Yapay zekâ ile üretilen içerikler aşağıdakilerden hangisini kapsamaz?

- a) metin
- b) görsel
- c) video

- d) ses
- e) fiziksel ürün üretimi ☒

7.Yeni medyada kullanıcı deneyimini optimize etmek için aşağıdakilerden hangisi kullanılır?

- a) yalnızca manuel kontrol
- b) A/B testleri ve veri analizi ☒
- c) rastgele içerik dağıtımı
- d) yalnızca kullanıcı yorumları
- e) içerik sınırlaması

8.“Filter bubble (filtre balonu)” kavramı neyi ifade eder?

- a) tüm içeriklerin kullanıcıya gösterilmesini
- b) kullanıcıya rastgele içerik verilmesini
- c) sadece teknik içerik sunulmasını
- d) kullanıcının sadece kendi görüşüne uygun içeriklerle karşılaşmasını ☒
- e) içeriklerin silinmesini

9.“Echo chamber (yankı odası)” etkisinin sonucu aşağıdakilerden hangisidir?

- a) farklı görüşlerin artması
- b) kullanıcıların tarafsızlaşması
- c) aynı fikirlerin sürekli tekrar edilmesi ve kutuplaşma oluşması ☒
- d) bilgi çeşitliliğinin artması
- e) algoritmanın kapanması

10.Algoritmik manipölasyon aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

- a) içeriklerin rastgele dağıtılması
- b) yalnızca reklamların kaldırılması
- c) kullanıcıların platformdan çıkarılması
- d) veri depolama sistemleri
- e) bazı içeriklerin öne çıkarılıp bazılarının gizlenmesiyle algı yönlendirilmesi ☒

7. hafta hi de AI test soruları

1) Halkla ilişkilerde dijitalleşmenin en önemli etkisi aşağıdakilerden hangisidir?

- a) tek yönlü iletişimin artması
- b) ölçülemeyen iletişim süreçlerinin oluşması
- c) çift yönlü, hızlı ve ölçülebilir iletişim kurulması
- d) sadece geleneksel medyanın kullanılması
- e) hedef kitlenin önemsiz hale gelmesi

2) Yapay zekâ çağında halkla ilişkilerin en belirgin özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

- a) tamamen manuel süreçlere dayanması
- b) veri temelli ve öngörüye dayalı iletişim kurulması
- c) yalnızca basın bültenlerine odaklanması
- d) iletişim araçlarının azalması
- e) hedef kitlenin analiz edilmemesi

3) Aşağıdakilerden hangisi yapay zekânın halkla ilişkilerde sağladığı avantajlardan biri değildir?

- a) hızlı veri analizi
- b) kişiselleştirilmiş iletişim
- c) duygu analizi yapabilme
- d) iletişim maliyetlerinin her zaman artması
- e) anlık geri bildirim alma

4) Yapay zekâ destekli duygu analizi sistemlerinin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) çalışan sayısını azaltmak
- b) yalnızca içerik üretmek
- c) hedef kitlenin duygusal tepkilerini ölçmek
- d) reklam bütçesini artırmak
- e) yalnızca görsel tasarım yapmak

5) Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerde kullanılan yapay zekâ araçlarından biridir?

- a) daktilo
- b) matbaa
- c) telgraf
- d) ChatGPT
- e) faks makinesi

6) Halkla ilişkilerde chatbot kullanımının en önemli faydası aşağıdakilerden hangisidir?

- a) iletişimi yavaşlatması
- b) yalnızca mesai saatlerinde çalışması
- c) 7/24 kesintisiz iletişim sağlaması
- d) maliyetleri artırması
- e) hedef kitleyi sınırlaması

7) Yapay zekâ destekli içerik üretiminin en önemli avantajı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) içerik üretimini tamamen ortadan kaldırması
- b) içerik kalitesini her zaman düşürmesi
- c) zaman ve maliyet tasarrufu sağlaması
- d) sadece tek tip içerik üretmesi
- e) kullanıcı etkileşimini azaltması

8) Görsel yapay zekâ araçlarının halkla ilişkilerde kullanım amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) yalnızca metin yazmak
- b) veri analizi yapmak
- c) müşteri şikâyetlerini silmek
- d) dikkat çekici görsel içerikler üretmek
- e) iletişimi sınırlamak

9) Yapay zekâ çağında halkla ilişkilerde “kişiselleştirme” neyi ifade eder?

- a) herkese aynı mesajın gönderilmesini
- b) sadece kurum içi iletişimi
- c) hedef kitleye özel içerik ve mesaj oluşturmaya
- d) iletişimin tamamen kaldırılmasını
- e) sadece kriz dönemlerinde iletişim kurulmasını

10) Yapay zekâ kullanımında halkla ilişkiler açısından en önemli risk aşağıdakilerden hangisidir?

- a) iletişimin artması
- b) veri analizinin yapılması
- c) hızlı geri dönüş alınması
- d) kullanıcı sayısının artması
- e) önyargı ve yanlış bilgi üretme ihtimali

8. hafta hi de yapay zeka soruları

1. Yapay zekânın halkla ilişkilerde medya ilişkilerine en temel katkısı nedir?

- a) insan gücünü tamamen ortadan kaldırmak
- b) iletişimi sadece sosyal medyaya taşımak
- c) süreçleri veri odaklı ve otomatik hale getirmek ☒

- d) gazetecileri devre dışı bırakmak
- e) sadece reklam üretmek

2. Yapay zekâ sayesinde medya içerikleriyle ilgili hangi öngörü yapılabilir?

- a) sadece metin uzunluğu
- b) içeriklerin hangi platformda ve ne zaman paylaşılacağı ☒
- c) sadece yazım hataları
- d) yalnızca görsel kalitesi
- e) sadece bütçe miktarı

3. Basın bültenlerinde yapay zekâ kullanımının en önemli avantajı nedir?

- a) tamamen rastgele içerik üretmesi
- b) içerik üretimini yavaşlatması
- c) profesyonel ve hızlı içerik oluşturmaları ☒
- d) sadece tek dilde yazması
- e) gazetecileri engellemesi

4. Yapay zekâ destekli basın bültenleri neden daha etkilidir?

- a) sadece uzun oldukları için
- b) hedef kitleye uygun dil ve ton kullanıldığı için ☒
- c) sadece ücretsiz oldukları için
- d) yalnızca görseller içerdiği için
- e) sadece basılı medyada kullanıldığı için

5. Aşağıdakilerden hangisi yapay zekâ içerik üretim araçlarından biridir?

- a) Microsoft Word
- b) Excel
- c) Copy.AI ☒
- d) Paint
- e) Not Defteri

6. Medya izleme sürecinde yapay zekâ hangi önemli analizi yapabilir?

- a) sadece yazım kontrolü
- b) duygu analizi yaparak kamuoyu algısını ölçmek ☒
- c) sadece video düzenlemek
- d) sadece ses kaydı almak
- e) sadece e-posta göndermek

7. Yapay zekâ kriz iletişiminde nasıl bir avantaj sağlar?

- a) krizi gizler
- b) krizi büyütür
- c) erken tespit ve hızlı müdahale imkânı sağlar ☒
- d) sadece reklam yapar
- e) hiçbir katkı sağlamaz

8. İçerik dağıtımında yapay zekânın rolü nedir?

- a) içerikleri silmek
- b) içerikleri sadece tek platformda paylaşmak
- c) içerikleri farklı platformlara uyarlamak ve optimize etmek ☒
- d) içerik üretimini durdurmak
- e) sadece basılı medyada kullanmak

9. Kişiselleştirilmiş iletişimde yapay zekâ neyi analiz eder?

- a) sadece logo tasarımı
- b) kullanıcı davranışları ve tercihleri ☒
- c) sadece renk seçimi
- d) sadece fiyat bilgisi
- e) sadece ürün stokları

10. Yapay zekâ destekli medya stratejilerinin geleceği ile ilgili hangisi doğrudur?

- a) tamamen ortadan kalkacaktır
- b) sadece televizyonla sınırlı kalacaktır
- c) veri odaklı ve otomatik sistemler daha da gelişecektir ☒

- d) sadece manuel işlemler artacaktır
- e) hiçbir değişim olmayacaktır

9. hafta hi de yapay zeka soruları

1. Yapay zekânın halkla ilişkiler alanındaki temel katkısı nedir?

- a) iletişim süreçlerini yavaşlatmak
- b) yalnızca reklam üretmek
- c) iletişim süreçlerini hızlandırmak ve verimliliği artırmak ☒
- d) gazetecileri devre dışı bırakmak
- e) sadece sosyal medya yönetmek

2. Yapay zekâ destekli chatbotların en önemli avantajı nedir?

- a) sadece görsel hazırlaması
- b) müşterilere 7/24 hızlı cevap verebilmesi ☒
- c) sadece satış yapması
- d) televizyon yayını yapması
- e) ürün taşınması

3. Aşağıdakilerden hangisi yapay zekâ destekli içerik üretim araçlarından biridir?

- a) Paint
- b) Copy.AI ☒
- c) Windows Media Player
- d) Excel
- e) PowerPoint

4. AirPR platformunun temel görevi nedir?

- a) video oyun geliştirmek
- b) maaş hesaplamak
- c) medya görünürlüğünü analiz etmek ☒
- d) ürün üretmek
- e) ses kaydı yapmak

5. Yapay zekâ kriz iletişimde nasıl kullanılmaktadır?

- a) krizleri gizlemek için
- b) olumsuz yorumları erken tespit etmek için ☒
- c) sadece reklam yayınlamak için
- d) çalışan sayısını azaltmak için
- e) yalnızca satış yapmak için

6. Netflix yapay zekâyı hangi amaçla kullanmaktadır?

- a) otomobil üretmek için
- b) kişiye özel içerik önerileri sunmak için ☒
- c) bina inşa etmek için
- d) yalnızca haber yayınlamak için
- e) sağlık hizmeti vermek için

7. Amazon'un yapay zekâ kullanımına örnek olan uygulama hangisidir?

- a) hava tahmini yapmak
- b) gazete basmak
- c) televizyon yayını yapmak
- d) oyun geliştirmek
- e) satın alma geçmişine göre ürün önermek ☒

8. Yapay zekâ influencer seçiminde hangi verileri analiz etmektedir?

- a) bina maliyetlerini
- b) takipçi davranışlarını ☒
- c) hava sıcaklığını
- d) elektrik tüketimini
- e) araç hızını

9. Kurum içi iletişimde yapay zekânın sağladığı avantaj nedir?

- a) iletişim hızını ve verimliliği artırmak ☒
- b) çalışanlarla iletişimi kesmek
- c) yalnızca reklam hazırlamak
- d) üretimi durdurmak
- e) sosyal medyayı kapatmak

10. İnsan kaynaklarında yapay zekâ destekli ön değerlendirme sistemleri neden kullanılmaktadır?

- a) çalışan maaşlarını düşürmek için
- b) ürün tasarımı yapmak için
- c) yalnızca sosyal medya paylaşımı yapmak için
- d) adayları hızlı analiz edip uygun kişileri belirlemek için ☒
- e) televizyon reklamı çekmek için

10. hafta hi de yapay zeka test soruları

1. Halkla ilişkilerde yapay zekâ destekli kampanya yönetiminin en önemli avantajı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) iletişimi yavaşlatması
- b) hedef kitle analizlerini hızlandırması
- c) kampanyaları kaldırması

- d) medya kullanımını azaltması
- e) bütçeyi tamamen yok etmesi

2. Yapay zekâ destekli chatbot uygulamalarının temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) çalışan sayısını azaltmak
- b) müşteri sorularına hızlı cevap vermek
- c) reklam maliyetini artırmak
- d) sosyal medyayı kapatmak
- e) kurum içi iletişimi durdurmak

3. Netflix ve Spotify örneklerinde yapay zekâ hangi amaçla kullanılmaktadır?

- a) fabrika üretimini artırmak
- b) stok kontrolü yapmak
- c) ürün fiyatlarını düşürmek
- d) televizyon yayını yapmak
- e) kullanıcı alışkanlıklarını analiz etmek

4. Kriz yönetiminde yapay zekânın en önemli işlevlerinden biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) krizi büyütmek

b) olası sorunları önceden tespit etmek

c) reklamları kaldırmak

d) müşterileri engellemek

e) interneti kapatmak

5. Bir havayolu şirketinin kriz anında yaptığı basın açıklamasının temel amacı nedir?

a) yolcuları korkutmak

b) rakip firmaları suçlamak

c) kamuoyunu doğru bilgilendirmek

d) sosyal medyayı kapatmak

e) satış yapmak

6. Yapay zekâ destekli medya analiz araçları aşağıdakilerden hangisini ölçebilir?

a) çalışan maaşlarını

b) kuruma zarar veren haberleri

c) bina yüksekliğini

d) hava sıcaklığını

e) ürün stoklarını

7. Dijital itibar yönetiminde duygu analizi teknolojileri neden kullanılmaktadır?
- a) ürün taşımak için
 - b) kullanıcı yorumlarının olumlu veya olumsuz olduğunu belirlemek için
 - c) reklam afişi basmak için
 - d) çalışan sayısını artırmak için
 - e) üretim planı yapmak için
8. Yapay zekânın sahte haberleri ve bot hesapları tespit etmesi aşağıdakilerden hangisine katkı sağlar?
- a) dijital güvenliğe
 - b) ürün fiyatına
 - c) bina yapımına
 - d) ulaşım giderlerine
 - e) enerji tüketimine
9. Halkla ilişkiler kampanyasında Instagram, X ve TikTok kullanımının temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?
- a) yalnızca eğlence sağlamak
 - b) dijital görünürlüğü artırmak

- c) üretimi azaltmak
- d) çalışanları işten çıkarmak
- e) internet kullanımını azaltmak

10. Yapay zekâ destekli itibar yönetiminin kuruma sağladığı temel fayda aşağıdakilerden hangisidir?

- a) kurumsal algıyı analiz etmek ve geliştirmek
- b) kampanyaları durdurmak
- c) medya kullanımını azaltmak
- d) müşteri sayısını azaltmak
- e) reklam bütçesini kaldırmak